

## **MIPIM 2009 – COMMUNIQUE DE PRESSE (Reedmidem – 20 janvier 2009)**

### **MIPIM 2009 : L'immobilier international face à son avenir**

Les professionnels de l'immobilier mondial se donneront rendez-vous à Cannes du 10 au 13 mars prochain, pour ce qui s'annonce déjà, selon les dirigeants de grands groupes immobiliers, comme le plus important MIPIM de ces 20 dernières années. Ces derniers comptent bien utiliser le MIPIM pour lancer de nouveaux projets immobiliers.

D'une valeur estimée à quelques 15 trillions d'euros, le marché immobilier mondial subit les effets de la crise économique actuelle. Dans ce contexte, le MIPIM réunira les acteurs clés de toutes les branches de l'industrie de 80 pays pour répondre à la question fondamentale suivante : l'immobilier est-il toujours un placement prioritaire pour les investisseurs ?

Les valeurs immobilières connaissent actuellement des difficultés, c'est un fait. Néanmoins, les retours sur investissement demeurent intéressants. Sur ces 12 derniers mois, l'immobilier est resté un actif important dans les portefeuilles des grands groupes.

Cette année, les investisseurs internationaux confirment leur intérêt pour l'immobilier, et à ce jour, ce sont plus de 1 170 investisseurs de 383 entreprises majeures du secteur telles que Deka Immobilien, CB Richard Ellis Investors, Evans Randall, GIC Real Estate, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Pramerica RE Investors et Unibail Rodamco, qui se sont d'ores et déjà inscrits au MIPIM.

« Le MIPIM offre aux investisseurs tels que GIC RE l'opportunité de rencontrer en un même lieu et en quatre jours leurs principaux interlocuteurs européens et mondiaux, leur permettant ainsi de rentabiliser au mieux leur temps », explique Chris Morrish, *Managing Director GIC and Regional Head, Europe, GIC Real Estate*.

« Malgré les contraintes nouvelles du marché de l'investissement, le MIPIM va nous permettre d'apprécier l'offre et la demande existante. Au fil du temps, le MIPIM a permis de promouvoir et d'encourager le développement de nouvelles techniques financières, structures et partenariats, en tirant parti des spécificités de chaque marché et de chaque région. Notre travail sera plus difficile cette année et le MIPIM jouera, comme par le passé, un rôle déterminant pour aider les professionnels à aborder ce marché difficile, mais néanmoins passionnant », ajoute Mike Evans, *Chairman and Chief Executive, Evans Randall*.

« Nous nous attendons à ce que les acteurs clés de l'investissement international se servent du MIPIM pour accélérer leurs activités. Il faudra du temps pour revenir au même niveau économique que celui qui a précédé la tourmente financière. Mais si tous les acteurs, du plus important au plus modeste, se rendent au MIPIM cette année, nous pourrions réfléchir ensemble aux moyens de sortir de la crise en investissant dans les marchés et projets prometteurs », ajoute Stephen Hubbard, *Deputy Chairman, CB Richard Ellis*.

A l'approche du MIPIM 2009, les dirigeants des sociétés d'investissement confirment que l'immobilier demeure un élément important d'un portefeuille. Pour Robert Falzon, P-DG de *Pramerica Real Estate Investors, Europe* ? « Nous traversons clairement une période pleine de défis. Or c'est justement dans ces moments-là que l'information se révèle cruciale et qu'il est primordial de se rencontrer, de communiquer, d'échanger des points de vue avec ses homologues investisseurs et promoteurs. Par ailleurs, sur le moyen et long terme, l'immobilier reste un actif important pour les investisseurs. Même aujourd'hui, la baisse de la valeur immobilière dans certains secteurs et régions signifie qu'il existe des opportunités d'investissement intéressantes pour ceux qui auront la clairvoyance et le courage de les saisir ».

La présence de délégations de villes telles que Moscou, Paris, Londres, Manchester, Berlin, Bruxelles, Madrid, Oslo et Toronto au MIPIM 2009 confirme la volonté des représentants des collectivités locales de promouvoir leur ville sur la scène internationale. Ils profiteront également du 'Sommet des Maires', organisé lors du MIPIM, pour échanger sur leurs programmes d'urbanisme ainsi que sur les difficultés à mettre en œuvre des initiatives de développement durable.

« Le secteur de l'immobilier joue un rôle prépondérant pour maintenir ou accroître le développement économique des villes internationales. Les projets de régénération urbaine les plus connus à travers le monde tels que le World Financial Centre à New York, Canary Wharf et Paddington Central à Londres ou encore le quartier d'affaires de Paris La Défense, ont tous vu le jour grâce à des décisions collectives prises lorsque les cycles économiques étaient au plus bas et que la faiblesse des valeurs étaient propices à la gestation de projets à long terme. Ce qui est sûr, c'est que pour attirer de nouveaux investissements immobiliers, il ne faut pas se contenter de rester chez soi dans l'espoir que quelqu'un vienne frapper à la porte. Les principales villes du monde sont en concurrence dans ce domaine », commente Jackie Sadek, *Chairman, British Urban Regeneration Association*.

Depuis son lancement en 1990, le MIPIM s'est constamment efforcé d'encourager les utilisateurs finaux – c'est-à-dire les sociétés qui à terme occuperont des bâtiments – à profiter de l'événement pour faire part de leur besoins aux architectes, promoteurs et investisseurs internationaux impliqués dans les projets, de leur planification à leur livraison.

Selon Brice Marguet, Directeur du Développement d'InterContinental Hotels Group en France et en Afrique du Nord, l'importance du MIPIM 2009 réside dans la nécessité d'entretenir et de développer des contacts commerciaux clés mais aussi dans celle d'échanger entre professionnels pour savoir comment se préparer le mieux possible à la fin de la crise

économique : « C'est précisément dans un contexte difficile qu'il me paraît essentiel de renforcer les contacts entre les acteurs clés du marché immobilier pour s'adapter, réagir vite et continuer d'avancer. L'échelle et la portée de la crise économique mondiale devraient suffire pour que, cette année, le MIPIM soit un authentique vivier d'idées nouvelles. »

La créativité sera à l'ordre du jour alors que, pour la première fois, six des plus importants architectes mondiaux - Zaha Hadid, Daniel Libeskind, Thom Mayne, Wolf Prix, Kazuyo Sejima et Ryue Nishizama - se trouveront réunis au MIPIM. Selon Thierry Renault, Directeur général adjoint de Reed MIDEM, société organisatrice du MIPIM, « L'architecture joue un rôle absolument primordial dans la conception de la ville de demain. Le débat sur le développement urbain ne peut se faire sans recueillir l'avis des architectes et c'est pourquoi nous avons invité cette année à Cannes quelques-uns des plus grands de la scène internationale. »

### *Notes aux journalistes*

*Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM, le MIPIM Asia, le MIPIM Horizons pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC pour le secteur de l'implantation commerciale.*

*Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, la première société mondiale dans l'organisation d'événements, avec plus de 470 événements dans 37 pays. En 2008, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels du monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. A ce jour, les événements Reed Exhibitions sont organisés en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, au Moyen-Orient et en région Asie-Pacifique, par des bureaux et agents implantés dans 38 pays..*

*Reed Exhibitions propose une large gamme d'événements, couvrant expositions, conférences, congrès et réunions. Son portefeuille comporte plus de 470 événements et apporte ses services à 44 secteurs professionnels, dont : l'aviation et l'aérospatial, le secteur automobile, l'audiovisuel, le bâtiment et la construction, l'électronique, les secteurs de l'énergie, du pétrole et du gaz, l'ingénierie, l'environnement, les services de restauration et d'hôtellerie, les cadeaux, la décoration d'intérieur, l'informatique et les télécoms, la joaillerie, la santé, les sciences de la vie et la pharmaceutique, la machinerie, la formation médicale, l'imprimerie et l'infographie, l'immobilier, la sécurité, les sports et loisirs, ainsi que le tourisme.*

*Pour tout complément d'information sur Reed MIDEM, rendez-vous sur [www.reedmidem.com](http://www.reedmidem.com).*

### **Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**Mike WILLIAMS** , Directeur Presse & Relations Publiques

**Tel:** +33 (0)1 41 90 49 33 - Email: [mike.williams@reedmidem.com](mailto:mike.williams@reedmidem.com)